



INFORME DE COMUNICACIÓN
SOBRE EL PROGRESO 2020



CONTENIDO

4 MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

6 ¿QUIÉNES SOMOS?

8 MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA Y VALORES

- 8 Misión
- 8 Visión
- 8 Filosofía

9 VIVE NUESTROS VALORES

- 9 Pasión
- 9 Lealtad
- 9 Colaboración
- 9 Libertad de expresión
- 9 Innovación

10 NUESTRA HUELLA

- 11 Mejorar nuestra calidad de vida
- 11 Ética empresarial
- 11 Ayudar a nuestra comunidad
- 11 Cuidar nuestro planeta

12 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

- 12 Derechos humanos
- 12 Estándares laborales
- 13 Medio ambiente
- 13 Anticorrupción

14 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

18 CALIDAD DE VIDA

- 20 Beneficios y condiciones laborales
- 22 Contrataciones locales
- 22 Evaluaciones, capacitación y formación
- 23 Balance vida-trabajo
- 24 Salud y seguridad
- 25 Programa "Estar OK"
- 26 Medidas de salud ante COVID - 19
- 28 Días Fórmula
- 28 Reincorporación al trabajo
- 28 Plan de jubilaciones
- 29 Actividades de integración

30 ÉTICA EMPRESARIAL

- 31 Código de Ética
- 33 Competencia justa
- 34 Trato a proveedores

36 VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

- 37 Campaña de Comercio Local
- 37 Carreras con causa
- 38 Inversión social
- 39 #AbriendoLaConversación

41 MEDIO AMBIENTE

- 42 Día Eco Fórmula
- 43 Reforestación anual
- 44 Reconversión de vehículos
- 44 Huella de carbono



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

En PM OnStreet, mantenemos el compromiso de generar un valor no solo económico en la comunidad en donde operamos, sino que buscamos trascender a favor del desarrollo social de México y la preservación del medio ambiente.

A través de esta división de mobiliarios urbanos de Grupo Fórmula, nos hemos esforzado en trabajar bajo los más altos principios éticos, legales y medioambientales en beneficio de nuestros grupos de interés, y también como una forma de retribuir al entorno social y ambiental donde operamos.

Como parte de este compromiso, me complace compartir nuestro 5º Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) correspondiente a 2020, mostrando los avances que hemos registrado para fortalecer nuestro desempeño en el ámbito de la Responsabilidad Social (RS).

En el 2020 nos volvimos más unidos tanto entre los colaboradores como con las audiencias, haciendo frente a la pandemia del SARS-Cov-2 manteniendo todos los puestos de trabajo de la plantilla laboral, implementando nuevas tecnologías para la capacitación y a su vez, demostramos nuestro compromiso con nuestro principal recurso de espacios publicitarios, para implementar varias acciones de comunicación sobre medidas de higiene contra COVID-19 estipuladas por la OMS y el gobierno federal; y dar eco a iniciativas sobresalientes para combatir problemáticas ocasionadas por la pandemia.

Como parte de PM OnStreet, reconocemos la importancia de coadyuvar en el fortalecimiento de los derechos humanos, de trabajar bajo un marco legal respetuoso e incluyente, combatir la corrupción y promover el cuidado del medio ambiente para garantizar la sustentabilidad de nuestro negocio en el futuro. Postulados que establece el Pacto Mundial a quienes nos hemos integrado a la red.

Sin más preámbulo, los invito a conocer los esfuerzos realizados en PM OnStreet con el objetivo de contribuir al impulso del desarrollo sustentable de México, así como a la Agenda Global 2030 promovida por la ONU.

Cordialmente,

Camila Azcárraga Rivera Torres,

Dirección Ejecutiva de Administración y Finanzas de Grupo Fórmula

¿QUIÉNES SOMOS?

En PM OnStreet somos la empresa de Grupo Fórmula dedicada a la comercialización y servicio de espacios publicitarios en mobiliario urbano. Contamos con 14 años de experiencia en medios y en el establecimiento de alianzas comerciales para la adecuada visualización de sus campañas y captación de su audiencia objetivo.

Nuestra vocación en la instalación y renta de espacios en mobiliario urbano nos han posicionado como líderes en las plazas donde tenemos presencia: Ciudad de México, Estado de México, y Acapulco.

Desde 2013, introdujimos en nuestra oferta muebles multifuncionales con pantallas de LED's. Siendo desde el inicio, un mueble de última generación con la ventaja competitiva de transmitir spots de 10" preproducidos remotamente con calendarización previa de versiones en horario y días distintos.

Un año después, transformamos nuestros muebles multifuncionales en un nuevo canal de comunicación, introduciendo al mercado mexicano Digital Signage, y cambiando la perspectiva de la publicidad exterior en México al convertirla en un medio de envío de contenidos de valor para el consumidor en tiempo real.





PM
ONSTREET

ME - EX56 - B

MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA Y VALORES



Misión

Ser el Grupo de comunicación preferido por el público y nuestros anunciantes.

Visión

Ser el Grupo Líder institucional y generador de experiencias innovadoras en comunicación.

Filosofía

Dar siempre lo mejor. Buscamos una oferta publicitaria en la que nuestros clientes tengan presencia en las calles, pero sin llegar a irrumpir o contaminar visualmente los ambientes de la ciudad. Por esta razón, utilizamos elementos que mejoren la estética urbana y sean útiles para los ciudadanos.

VIVE NUESTROS VALORES

PASIÓN

Los colaboradores de Grupo Fórmula nos caracterizamos por nuestra actitud positiva y la fuerza interior que tenemos para lograr que las cosas sucedan.

LEALTAD

En Grupo Fórmula, nuestra esencia se encuentra en el sentido de pertenencia que se manifiesta en nuestras acciones diarias, ya que nos conducimos con respeto y rectitud para vivir los valores del Grupo alineados a los propios.

COLABORACIÓN

En Grupo Fórmula llevamos a cabo nuestras actividades con espíritu de servicio, siempre actuando con respeto a la diversidad, siendo inclusivos y disfrutando de lo que hacemos. Esto genera un excelente trabajo en equipo.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

En Grupo Fórmula, fomentamos que nuestros colaboradores utilicen diferentes formas de expresión para comunicar ideas, creencias y maneras de realizar actividades.

INNOVACIÓN

Para los colaboradores de Grupo Fórmula es una obligación romper paradigmas para crear nuevos conceptos que nos distinguen y coloquen a la vanguardia de nuestra empresa.

NUESTRA HUELLA

En PM OnStreet buscamos vivir la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) teniendo una conducta ética y transparente, y procurando el cuidado de nuestra gente y el medio ambiente. Lo hacemos a través de la aplicación de nuestros valores fundamentales: innovación, responsabilidad, flexibilidad, trabajo en equipo, lealtad, y actitud de servicio.

Apegados a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 2013, y siendo reconocidos con el Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi); en PM OnStreet nos esforzamos activamente por alinear, mantener y fortalecer nuestra estrategia y operaciones a partir de 4 pilares fundamentales:

1. Mejorar nuestra calidad de vida.
2. Ética empresarial.
3. Ayudar a nuestra comunidad.
4. Cuidar a nuestro planeta.





Mejorar nuestra calidad de vida

Nos preocupamos por el bienestar de todos los miembros de la organización y sus familias, brindándoles diferentes beneficios para su desarrollo integral.

Certificados por Great Place to Work, reconocemos en nuestros colaboradores al jurado más importante.



Ética empresarial

En PM OnStreet trabajamos con la visión de respetar a todas las personas, sus ideas y costumbres.

Fomentamos el trabajo en equipo con base en criterios éticos y legales; considerando a todas las personas con las que nos relacionamos como eslabones importantes.



Ayudar a nuestra comunidad

Llevamos a cabo campañas publicitarias a través de nuestro mobiliario urbano, con renta gratuita en apoyo a diversas fundaciones.

Compartimos actividades extracurriculares con fundaciones y organizaciones en beneficio de distintas causas.



Cuidar nuestro planeta

Parte clave de nuestra operación es incorporar criterios medioambientales en nuestros procesos de negocio; por ello, migramos todas las lámparas de nuestros muebles y oficinas a lámparas de LED's, aumentando el ahorro energético en un 90% y disminuyendo a la mitad el número de balastos por mueble.

Dentro de nuestras operaciones también utilizamos limpiadores biodegradables, realizamos pruebas para sustituir el vinil por un material menos contaminante y se buscan proveedores más comprometidos con el medio ambiente.

Trabajamos con base principios de sustentabilidad que hemos definido como Grupo a fin de seleccionar, evaluar y desarrollar a nuestros proveedores en materia de responsabilidad social y ambiental.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Con este segundo Informe de Comunicación sobre el Progreso, damos cumplimiento a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas para atender y reportar nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados a cuatro ejes temáticos como se enlista a continuación:

Derechos humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

PRINCIPIO

01

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

PRINCIPIO

02

No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

Estándares laborales

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

PRINCIPIO

03

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO

04

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO

05

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

PRINCIPIO

06

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



Medio ambiente

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

PRINCIPIO

07

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

PRINCIPIO

08

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

PRINCIPIO

09

Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anticorrupción

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

PRINCIPIO

10

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Al ser parte de Grupo Fórmula y estar comprometidos con la Agenda Nacional, en PM OnStreet promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A través de los 10 principios del Pacto Mundial, atendemos cada uno de los 17 ODS que establece la Agenda 2030, como nuestra forma de contribuir al impulso de sociedades más inclusivas, equitativas, sustentables y éticas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
Objetivo 1: Fin a la pobreza	Principios 1-10
Objetivo 2: Hambre cero	Principios 7-9
Objetivo 3: Salud y bienestar	Principios 1-2
Objetivo 4: Educación de calidad	Principios 1-2
Objetivo 5: Igualdad de género	Principios 1-5
Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Principios 1-10
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
Objetivo 13: Acción por el clima	Principios 7-9
Objetivo 14: Vida submarina	Principios 7-9
Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Principios 1-10
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

Fuente: Pacto Mundial.

Al ser parte de Grupo Fórmula y de acuerdo con nuestro ámbito de acción, en PM OnStreet enfocamos nuestros esfuerzos a contribuir al cumplimiento de los siguientes ODS, a través del impulso que damos a organizaciones de la sociedad civil, o bien mediante iniciativas directas.


2 HAMBRE CERO
Meta 2.1

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.2

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.


4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Meta 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.


8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.


10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.4

De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Meta 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta 16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.7

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Meta 16.10

Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales, que respondan a las necesidades

CALIDAD DE VIDA



En PM OnStreet entendemos que nuestros colaboradores son quienes se sustenta, en gran medida, el éxito de la organización y, por ello, asumimos prácticas de gestión socialmente responsables con este grupo de interés, considerado uno de los principales para la empresa.

Por estos motivos, en PM OnStreet no contratamos ni hacemos uso de mano de obra infantil. Todos nuestros colaboradores se encuentran formalmente registrados bajo los lineamientos que la ley estipula.

Además, contamos con contratos claros donde se describe: la temporalidad, el pago por los servicios, el horario de trabajo, la descripción de puesto, los beneficios y prestaciones que se otorgan a cada uno de nuestros colaboradores.

Como parte del compromiso suscrito con todos y cada uno de nuestros 47 colaboradores al cierre de 2020, durante el año llevamos a cabo y consolidamos una serie de esfuerzos en su beneficio, como actividades de capacitación, programas para el desarrollo de competencias y habilidades, y la promoción de actividades deportivas para fomentar un estilo de vida saludable.

De nuestro total de colaboradores, 6 son mujeres y 41 hombres.

Asunto	2019	Al cierre de 2020
Colaboradores de confianza	63	24
Confianza mujeres	10	6
Confianza hombres	53	18
Colaboradores honorarios	2	2
Honorarios mujeres	0	0
Honorarios hombres	2	2
Colaboradores operativos	29	15
Operativos mujeres	4	0
Operativos hombres	25	15
Colaboradores administrativos	7	4
Administrativos mujeres	4	6
Administrativos hombres	3	38
Directores/gerentes	18	7
Directores/gerentes mujeres	0	0
Directores/gerentes hombres	18	7

Cada uno de ellos cuenta con nuestro compromiso de garantizarles un trabajo digno y equitativo con contratos laborales y condiciones que lleguen a superar lo que establece la ley.

Nos tomamos muy en serio el profesionalismo de nuestro capital humano, confiamos en la capacidad de respuesta de nuestros colaboradores y agradecemos su pasión con la que siempre se desenvuelven, transmitiendo y abriendo la conversación; estamos orgullosos en decir que en el año reportado se mantuvieron todos los puestos de trabajo sin ningún recorte y se aumentó la contratación en 5.8% con 49 colaboradores de nuevo ingreso como resultado del esfuerzo que la organización y sus miembros realizaron en pro de garantizar la continuidad y el crecimiento del negocio aún en tiempos de reto.



Beneficios y condiciones laborales

En línea con nuestra filosofía empresarial y con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, en PM OnStreet tomamos en cuenta una serie de factores en nuestros procesos de selección y retención del mejor talento en beneficio de nuestra empresa y clima organizacional.

Entre los procesos que llevamos a cabo de manera regular están evaluaciones de potencial, de desempeño así como de equidad externa.

En el caso de nuestros colaboradores no sindicalizados, llevamos a cabo un análisis riguroso para garantizar que las condiciones de cada uno se alineen a nuestra filosofía de competitividad en el mercado y fortalezcan también su sentido de pertenencia.

Entre los elementos que tomamos en cuenta para lo anterior se encuentran:

- Elaboración de la valuación de puestos por puntos.
- Encuesta de mercado general y competencia directa de Pm OnStreet.
- Elaboración de reporte de competitividad externa.
- Elaboración de reporte de equidad interna.
- Construcción de tabulador.
- Paquete de compensaciones.
- El valor relativo de cada puesto en las diferentes estructuras organizacionales.
- La evaluación de desempeño en la realización de sus actividades y responsabilidades.
- La posición del sueldo en el tabulador.
- Las condiciones y tendencias regionales del mercado laboral.

En PM OnStreet asumimos una filosofía organizacional de colaboradores bien remunerados, colaboradores contentos.

También hemos implementado una serie de beneficios sociales para nuestros colaboradores sin distinción alguna, con el objetivo de fomentar un adecuado ambiente laboral y ofrecer una adecuada distribución de beneficios laborales.

Estos beneficios incluyen:

- Seguro de vida. En PM OnStreet otorgamos un seguro de vida porque sabemos que el bienestar de los colaboradores y sus familias es lo más importante. Por ello damos esta protección a los colaboradores, que a su vez beneficia y brinda tranquilidad y seguridad a sus familias.
- Seguro de gastos médicos mayores. Para proteger a nuestros colaboradores, la empresa otorga este beneficio al personal de confianza, el cual cubre posibles eventualidades por accidente y padecimientos por enfermedad. Este seguro ofrece atención médica privada de calidad, sin listas de espera, con acceso a consultas, pruebas, diagnósticos, intervenciones quirúrgicas, hospitalización y una serie de beneficios con cobertura nacional e internacional.
- Dada la naturaleza del negocio hemos desarrollado un programa de incentivos con base en objetivos y rendimiento laboral.
- Beneficios de descuentos. Otorgamos beneficios en diferentes rubros entre ellos: entretenimiento, salud, educación y alimentación

Durante 2018 logramos incluir a 5 marcas a nuestra cartera de aliados en beneficio para nuestros colaboradores a algunos de los principales clubes y gimnasios del país, obteniendo un descuento con la opción de ofrecer a los colaboradores asesoría y movimiento para mejorar su condición física. Uno de nuestros aliados: nos ofreció dos sesiones de pausas activas con la finalidad de ser quienes brinden esta activación en todas las sedes donde la operación lo permita.

Contrataciones locales

Como parte de nuestros procedimientos de contratación damos prioridad al talento local en las regiones donde operamos, pues lo consideramos una manera de contribuir al desarrollo en esas ciudades.

En 2019 reportamos que 2 plazas directivas son cubiertas con personal proveniente de comunidades locales.

Evaluaciones, capacitación y formación

Para PM OnStreet es prioritario fomentar un ambiente laboral en el que prevalezca la igualdad de condiciones y oportunidades para todos, independientemente del género o condición que se trate.

Las evaluaciones a nuestros colaboradores tienen el objetivo de compensar el desempeño individual y son realizadas con una frecuencia anual. Para llevarlas a cabo nos valemos del sistema de evaluación del desempeño en Intelexion, un servicio proporcionado por un tercero, lo que garantiza una evaluación imparcial en todos los casos. Durante el año a reportar solo 45 de nuestros colaboradores realizaron dicha evaluación.

Asunto	2019	Al cierre de 2020
No. Evaluaciones desempeño	45	44
Evaluaciones desempeño mujeres	5	7
Evaluaciones desempeño hombres	40	37

También en 2019 tuvimos un total de 1364 horas de capacitación en total.

Asunto	2019	Al cierre de 2020
Horas de capacitación a personal femenino	660	24
Horas de capacitación a personal masculino	704	97

A raíz de la pandemia, para enfrentar las adversidades y proporcionar una capacitación más ágil, se hizo el lanzamiento de una plataforma Formación Fórmula, LMS (E-Learning) integrando una amplia oferta temática que incluye formación de medidas institucionales para la nueva normalidad y la integración de herramientas de trabajo para una oficina virtual, como son: La Suite de Microsoft365; Outlook, Teams, Sharepoint, Yammer y Planner. La plataforma permite gestionar los niveles de conocimiento para avanzar y explotar al máximo los beneficios de estas herramientas de trabajo.

Así mismo, incluimos un programa especial de formación para 42 colaboradores que funjen como líderes en la dirección de sus equipos. El programa surgió con el objetivo de motivar a los líderes a crecer e inspirar a sus equipos en una mejora continua personal y profesional; les ofrecimos herramientas de coaching para facilitar la transición hacia la nueva normalidad y sesiones de liderazgo para impulsar la inspiración, invitando a ponencias enfocadas al desarrollo de competencias de liderazgo y creatividad, así como herramientas para hacer frente a retos y metodologías ágiles.

Balance vida-trabajo

La cultura de PM OnStreet se rige por una comunicación abierta, ágil y permanente, la cual asume todos aquellos que formamos parte de la empresa. Esto nos permite ofrecer la flexibilidad laboral que requieren nuestros colaboradores para atender compromisos personales y familiares.

Sin tener especificado a nivel de beneficio laboral, al interior de la empresa prevalece dicho compromiso con el propósito de facilitar el balance de vida-trabajo en las áreas administrativas y de operaciones.

Aunado a ello, integramos desde hace un par de años, una aplicación electrónica para la ejecución de nuestras actividades, cuyos beneficios son, entre otros:

- Eficientar procesos administrativos y logísticos.
- Fomentar una forma de trabajo en donde los colaboradores puedan aplicar el “trabajo remoto” y alcanzar un balance de trabajo-familia.
- Contribuir en la reducción del impacto ambiental evitando la impresión de documentos, envío de mensajería por medio de transporte, entre otros.

Tal es nuestro compromiso con la flexibilidad laboral, que desde el Comité Directivo se atendió por medio de del buzón interno, una sugerencia realizada por los colaboradores. El fin era recortar la jornada de trabajo para destinar mayor tiempo a aspectos extralaborales.

De esta manera, recortamos una hora de trabajo para todo nuestro personal, beneficiando con ello la armonía y satisfacción al interior de la empresa.

Salud y seguridad

En el caso de enfermedades relacionadas con causas o factores laborales, no tuvimos ningún registro en línea con los años previos en que no hemos registrado casos por este concepto. De igual manera, tampoco tuvimos ninguna víctima mortal relacionada con nuestras operaciones.

Asumimos un fuerte compromiso con la salud de nuestros colaboradores, por lo que promovemos estilos de vida saludables a través de la participación en carreras e información constante sobre salud y nutrición. Todo se informa por medio de nuestros canales de comunicación interna.

Desde 2017, mantenemos esfuerzos con la iniciativa Pausas Activas. Consiste en visitas mensuales realizadas a nuestras oficinas corporativas para invitar a los colaboradores a dinámicas de activación de entre 5 y 10 minutos. Estas se pueden llevar a cabo a lo largo de sus jornadas o bien en sus casas con sus familias.

En el Grupo contamos con un equipo de colaboradores que integran la Comisión mixta de Seguridad e Higiene en el Trabajo, la cual representa a más del 75% del personal; es mixta y cuenta con 24 integrantes.

Esta Comisión se encarga de proponer medidas para prevenir accidentes, a través de cursos de capacitación de protección civil como primeros auxilios, evacuación, incendios, entre otros. Además vigila que se cumplan las medidas de seguridad en las instalaciones del Grupo, e investiga las posibles causas de accidente en nuestros centros de trabajo, atendiendo los lineamientos de la legislación laboral y de protección civil.

A raíz de esta investigación, se ha identificado que los accidentes relacionados con el trabajo ocurren durante los trayectos que realizan nuestros colaboradores a sus centros de trabajo y no dentro de nuestras instalaciones.

La Comisión de Seguridad e Higiene, opera bajo los procedimientos que marca la Ley Federal del Trabajo y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en cumplimiento pleno del marco normativo correspondiente.

Funciona a través de verificaciones mensuales para detectar condiciones de posibles riesgos a los colaboradores, con el objetivo de reducirlos y eliminarlos.

Todo nuestro personal de operaciones recibe la protección necesaria para realizar sus labores de manera segura con el uso de guantes y lentes que permiten garantizar un adecuado desempeño en la limpieza y remoción de sustancias en las casetas o mobiliario de publicidad exterior.

Programa "Estar OK"

En el año 2019 se lanzó una campaña de bienestar, llamada "Estár OK", un programa holístico alineado a tres esferas (física, financiera y emocional) que responde a la promoción de hábitos saludables, cuidados a la salud con estudios médicos (composición corporal, signos vitales, química sanguínea y Check Ups), mantenimiento de emociones positivas, activación física y sanas finanzas personales, para que de este modo generar en los colaboradores un equilibrio entre trabajo y vida personal así como fortalecer su bienestar y el de su familia.

Durante el 2020 derivado de la pandemia COVID -19, los colaboradores se enfrentaron a nuevas dinámicas para realizar sus actividades laborales, familiares y sociales, estos cambios han sido determinantes en su estado de ánimo y bienestar. Pese a la incertidumbre logramos fortalecer la estrategia general de Wellness renovando el programa de forma remota, cambiando el nombre a "Conectados Estamos Ok".

Con el programa "Conectados Estamos Ok" realizamos 76 webinars totalmente gratuitos y conectamos a 1,216 colaboradores y sus familiares con expertos en nutrición, finanzas, meditación, apoyo emocional, superación personal, entre otros.

Como elemento adicional al programa "Conectados Estamos Ok" incrementamos convenios con distintas empresas y laboratorios que suman a la construcción de una salud integral (financiera y mental) para los colaboradores, como la aplicación móvil "ioio Meditación" que tiene como objetivo ayudar a los colaboradores a desarrollar un equilibrio, mejorando el sueño, reduciendo el estrés y sin costo para los colaboradores y sus familiares.

Medidas de salud ante COVID - 19

Para PM OnStreet la contingencia por COVID-19 ha representado un reto al que tuvimos que responder de forma inmediata para gestionar la continuidad del negocio, impulsando acciones que la hicieran emerger más fuerte y prepararse ante una nueva normalidad. El objetivo principal de las acciones construidas ha sido cuidar y salvaguardar el bienestar de todos los colaboradores.

Como primera acción de cuidado y protección de los colaboradores, se implementaron medidas para que menos del 30% acuda a sus sedes de trabajo. El resto de los colaboradores que acuden, adicional a los protocolos que deben seguir, se estableció un máximo de 2 colaboradores por camioneta, la desinfección diaria de las camionetas y kits de sanidad para la desinfección constante de manos, el uso de cubrebocas y careta.

En lo relativo a la salud física nos enfocamos en las recomendaciones emitidas por las autoridades como la OMS y la Secretaria de Salud para reducir la propagación del SARS-CoV-2, invirtiendo un presupuesto de \$ 463,000 para implementar medidas de:

- Señalización en el piso asegurando la distancia mínima de 1.5 metros entre personas trabajadoras.
- Establecer en las áreas de trabajo barreras físicas (acrílicos), especialmente en cabinas.
- Limpieza y desinfección diaria de áreas, superficies, objetos de contacto y de uso común.
- Protocolos de uso de protección física, otorgando a todos los colaboradores cubrebocas y protección ocular o facial.
- Protocolo de ingreso y salida con termómetros y tapetes.
- Programas de capacitación a través de la plataforma E-learning con el curso de medidas institucionales para la nueva normalidad.





Por otro lado desde Grupo Fórmula y PM OnStreet hicimos un especial énfasis en la salud mental de los colaboradores, ya que una parte de ellos realizaron su trabajo desde casa y se enfrentaron al aislamiento y confinamiento derivados de la crisis sanitaria. Algunas de las medidas y recomendaciones que hicimos y seguimos haciendo, son:

- Fortalecer los canales de comunicación con la finalidad de mantenernos cercanos al colaborador y familia con la empresa, buscando el contacto personalizado dos veces por semana.
- Para nuestros casos detectados con COVID – 19 se mantiene un contacto diario y cercano para conocer su estado de salud y evolución, reforzando el apoyo por parte de la empresa para el colaborador y su familia.
- El reconocimiento a través de un video titulado “¡Gracias!” para todos los colaboradores que con entrega y compromiso han realizado sus funciones directamente en sede asegurando la continuidad operativa.
- Incentivar a los colaboradores a que busquen ayuda profesional si presentan depresión, miedo, ansiedad o alejamiento con el respaldo y apoyo de la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados).

El pilar de nuestras acciones es la Filosofía de PM OnStreet; la comunicación oportuna y transparente ha jugado un papel fundamental para mantener informados y en línea a todos los colaboradores, los “comunicados institucionales” han sido algo medular, pues toda decisión de relevancia se ha hecho saber por esta vía, entre ellos con palabras de nuestro Presidente Ejecutivo impulsando un ambiente de serenidad, colaboración, unidad y esfuerzo para salir fortalecidos de este reto.

Días formula

Ofrecer días adicionales de asueto, es un beneficio que se otorga a todos los colaboradores para compartir con su familia y mejorar su bienestar. Los días comunmente ofrecidos son los cumpleaños, matrimonio o examen profesional, 12 de diciembre, días Santos (jueves y viernes) y 2 de noviembre, etc.

Reincorporación al trabajo

En PM OnStreet, sabemos que la maternidad y paternidad son etapas importantes en nuestros colaboradores que han decidido formar una familia, por lo que ellos cuentan con nuestro pleno respeto de sus garantías laborales.

En el 100% de los casos de permisos de maternidad y paternidad que otorgamos a nuestros colaboradores, registramos su reincorporación a sus labores, lo que nos refrenda en mantener ese compromiso con ellos y sus familias.

Plan de jubilaciones

Preocupados por los colaboradores que han acompañado el éxito de PM OnStreet, en la empresa contamos desde 2012 con un plan de pensiones por jubilaciones, administrado por empresas que cuentan con experiencia legal y sólida trayectoria en seguros para este sector de la población.

El objetivo de nuestro plan de pensiones —que es adicional y complementario a los beneficios que proporciona el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)— consiste en otorgar, y en su caso, anticipar beneficios o prestaciones por concepto de prima de antigüedad, jubilación o retiro.

Esto también permite a nuestros colaboradores contar con la tranquilidad de que, si en algún caso, se establecieran para ellos beneficios o prestaciones por antigüedad, jubilación o retiro inferiores a las fijadas en este plan, este se aplica como el medio de cubrir dichos beneficios o prestaciones.

Con este plan, lo que logramos es que los colaboradores gocen de una pensión que complementa la que les otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) por ley.

Como parte de los planes que proyectamos desarrollar a favor de nuestros colaboradores que están próximos a jubilarse, existe un programa de apoyo para prepararlos en esta nueva experiencia, ya que significa un gran cambio en sus estilos de vida y la modificación inevitable de sus hábitos y rutinas.

Para las indemnizaciones en caso de despido, estas se pagan conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, tomando en cuenta la edad y los años de labor dedicados a la empresa.

Actividades de integración

Como parte del adecuado ambiente laboral y para fortalecer las relaciones entre los colaboradores, en PM OnStreet llevamos a cabo una serie de actividades que buscan involucrar y reconocer a nuestro personal.

Dentro de las distintas actividades de integración que promovemos dentro y fuera de nuestras instalaciones, con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico, está la celebración de los cumpleaños de nuestros colaboradores y el reconocimiento de aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.

Además, durante el año, llevamos a cabo diversas actividades de voluntariado corporativo, las cuales nos permiten acercar a nuestro personal a un gran número de causas sociales y ambientales, logrando sensibilizarlos y aportar un granito de arena a las comunidades que día a día nos favorecen con su preferencia a través de nuestros diversos medios de comunicación.



ÉTICA EMPRESARIAL

Como parte de Grupo Fórmula, en PM OnStreet, la ética empresarial es un lineamiento esencial para hacer negocios. Así que alineados a nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial, durante el período de informe, realizamos diversas acciones que contribuyeron a alcanzarlos. Ejemplo de ello es la promoción de un trato justo y digno para nuestros colaboradores, clientes, socios comerciales, proveedores y todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Asumimos como propios los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenten las comunidades en donde operamos y, por ello, nuestra primera responsabilidad es el impacto que nuestras operaciones puedan tener en el interior y el exterior de la empresa.

En congruencia con los principios corporativos que rigen nuestras operaciones y el desempeño del negocio, asumimos un compromiso con nuestra ética empresarial, y durante 2015 adoptamos el Código de Ética diseñado por Grupo Fórmula.

En 2020 en línea con nuestros principios, nos fijamos el compromiso de atravesar el reto que se nos presentaba junto con nuestros distintos grupos de interés. Por esa razón, además de las acciones llevadas a cabo para el cuidado de nuestros colaboradores y audiencias, se revisaron y atendieron de manera puntual las relaciones con distintos proveedores y clientes para optimizar las condiciones considerando la crisis por la que se atravesaba. Con el Gobierno y la comunidad se realizaron colaboraciones en conjunto que mantenían a México bien informado. Reconociendo en estas acciones el papel que como medio de comunicación desempeñamos en la sociedad.

Código de Ética

Aunque los principios éticos y de responsabilidad no son nuevos para el Grupo, durante el año que reportamos, buscamos materializarlos en nuestro Código de Ética con el objetivo de alinear nuestros procesos y operaciones a los más altos estándares éticos organizacionales.

Con nuestro Código de Ética pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. De esta manera pretendemos mejorar la conducta y comportamiento de los colaboradores tanto interna como externamente, así como la convivencia entre quienes formamos parte del Grupo.

Este código se trata no solo de una herramienta que establece normas de conducta generales a seguir por nuestros colaboradores, incluidas en más de 24 subcódigos o temas, sino que también cuenta con un sistema de denuncia y define las sanciones correspondientes que ameriten los casos de trasgresión.

A partir de 2015, llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética a nuestro personal. Como parte de la capacitación se abordaron temas como: acoso, conflictos de interés, igualdad de trato para todos, así como el estricto manejo de información confidencial y la forma de utilizarla adecuadamente dentro y fuera del centro de trabajo, entre otros.

En el interior de la empresa sabemos que escribir y publicar nuestras políticas y documentos rectores no es suficiente, por lo tanto, con la capacitación y las pláticas ofrecidas respecto a nuestro Código de Ética, garantizamos que nuestros colaboradores entiendan y se comprometan a vivir nuestros valores y lineamientos.

En los últimos años, todo nuevo ingreso ha recibido una capacitación de inducción en la que se les explica la importancia de nuestro Código de Ética y los valores de la organización, además de que se les obsequia su ejemplar correspondiente.

Aunado a ello, durante 2018 realizamos una campaña de refuerzo de nuestros valores para involucrar a los colaboradores en la importancia de asumir una cultura ética como parte del desempeño de sus actividades cotidianas.

Líderes de área comenzaron ese año a tomar cursos y formación relacionada con temas éticos, con la finalidad de fortalecer aún más la cultura organizacional. Esto permite a los liderazgos compartir con su equipo estos asuntos y obtener retroalimentación valiosa por parte del personal.

Con el fin de erradicar las conductas que contravengan el Código de Ética, hemos implementado un Sistema de Denuncias a través del cual podemos notificar toda práctica o comportamiento ajeno a lo esperado dentro de nuestra empresa.

Las denuncias pueden realizarse de manera anónima, mediante el número telefónico 5481 5231, o bien, de manera personal con el superior jerárquico inmediato durante las 24 horas del día los 365 días del año.

Durante 2020, se mantuvo de manera constante, comunicación sobre el contenido del Código de Ética, así como del PAE a través de los diferentes medios de comunicación interna.

Este canal de denuncias es respaldado por la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados), organización contratada expresamente para garantizar una adecuada imparcialidad en la atención y seguimiento de los casos expuestos, también brinda apoyo psicológico a colaboradores y sus familias como parte del programa "Estar Ok" buscando el bienestar emocional.

Las denuncias son hechas del conocimiento de la Comisión de Ética y turnadas al área correspondiente para su resolución.

Durante 2020, no se presentaron casos de denuncia de carácter ético como actos ilícitos y de corrupción. Sin embargo, se brindó asesoría y asistencia personalizada a 6 casos en asesoría emocional, 1 caso en asesoría financiera y 1 caso en asesoría nutricional a los cuales se les dio el seguimiento correspondiente y se resolvieron de manera satisfactoria.

Competencia justa

Al ser parte de Grupo Fórmula, en PM OnStreet asumimos el respeto por las empresas de nuestro entorno profesional, incluyendo a nuestras competidoras. Nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser ejemplo y competir lealmente en cumplimiento de las leyes aplicables.

Por ello, trabajamos en línea con un esquema de transparencia y de compromiso con la competencia justa, evitando la manipulación de precios, la división territorial y cualquier otro tipo de distorsión del mercado libre.

Siendo congruentes con ello, en nuestro Código de Ética establecimos directrices que nos alinean al pleno respeto y promoción de una industria competitiva.

En cumplimiento con los lineamientos que nos marca Grupo Fórmula, en PM OnStreet valoramos y protegemos la información que no es pública, así como la que corresponde a otras empresas y es restringida. Por ello, hemos establecido las fuentes legítimas para obtener información como:

- Información pública proveniente de dependencias gubernamentales.
- Discursos públicos de los ejecutados por empresas.
- Informes anuales.
- Noticias, artículos y publicaciones periodísticas.



Trato a proveedores

En PM OnStreet entendemos que la influencia de una organización sobre la economía local va más allá de los empleos directos que genera, así como del pago de salarios a colaboradores e impuestos a Gobierno.

Para nosotros, los proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor y merecen, sin distinción, un trato justo y equitativo que fortalezca la relación con la empresa y promueva una sana competencia.

En esta lógica, priorizamos la contratación de proveedores locales; además, durante 2018 todos los casos en que suscribimos un contrato con un proveedor nuevo se dieron bajo la debida diligencia ambiental, lo que nos permitió examinar sus procesos en función de criterios ambientales.

En línea con el compromiso de Grupo Fórmula, en PM OnStreet impulsamos prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor como un asunto estratégico para nuestra organización.

Como parte de la promoción de la responsabilidad social en nuestra cadena de valor, en todo el Grupo impulsamos la mejora continua en uno de nuestros proveedores principales.



Identificamos que IDM, uno de los proveedores de PM OnStreet, cubría los requerimientos de calidad del producto y servicio, y que además tenía fácil adaptación a los nuevos parámetros y lineamientos que hemos vivido en este periodo de mejora como empresa.

Durante este desarrollo, mejoró sus procesos, se ha sumado a nuestra cultura con la finalidad de seguir nuestra línea de trabajo y adaptarse a lo que como empresa requerimos, a tal grado que también ha implementado puntos que son evaluados para ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR): reciclaje, optimización de tiempos-costos-residuos, verificación de que su proceso dañe lo menos posible al ecosistema.

Además, ha proporcionado las herramientas necesarias a su equipo de trabajo para efectuar el trabajo tal como lo solicitamos, también adaptó instalaciones para descansar y de aseo.

IDM cuenta actualmente con un registro ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para el manejo responsable de los residuos, por lo que la empresa Grupo Pro Ecológico Mexicano se encarga de la recolección y desecho de los residuos peligrosos.

En 2020, se revisaron distintos casos de manera puntual en donde se examinaron las condiciones de relación con cada proveedor para encontrar alternativas de apoyo en medio de la crisis sanitaria.



VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

En PM Onstreet, como parte de Grupo Fórmula, nos hemos esforzado en contribuir de manera positiva en la comunidad, y lo hacemos por medio de nuestra fundación. A través de nuestras actividades de voluntariado corporativo, hemos vinculado con diversas causas, ya que nuestro objetivo es lograr cambios inimaginables.

Los espacios publicitarios, es uno de los medios de comunicación con mayor penetración en nuestro país; por esta razón, comunicar por esta vía en un momento de crisis resulta de alta relevancia cuando el confinamiento nos alejó del contacto social. Por esa vía y a través de nuestros distintos medios, complementamos “#AbriendoLa Conversación” para llevar a la sociedad no solo un mensaje de apoyo sino de educación para enfrentar esta pandemia a través de distintos contenidos que promovían el cuidado y la salud.

Además, a través de la fundación Atzin Desarrollo Comunitario AC, se entregaron más de mil despensas a familias en comunidades vulnerables y en pobreza extrema en Tlamacazapa, Guerrero, buscando aportar en la mitigación de la crisis en la que se encuentran.

Continuando con el apoyo, compramos a artesanos originarios de Tlamacazapa, Guerrero, cajas tejidas de palma, mismas que hicimos llegar a distintos clientes clave mencionando las alternativas con las que contaban para realizar una compra y extender el apoyo a una comunidad que dependía 100% de la compra turística de sus productos.

Campaña de Comercio Local

Desde PM OnStreet generamos alternativas y acciones para apoyar a que los planes y objetivos de nuestros proveedores, clientes y propia empresa no se vean truncados a corto y mediano plazo. Es por eso que hemos desarrollado una opción comercial que les permitirá aprovechar mejor lo que tenemos para ofrecer, por ejemplo: Hasta diciembre de 2020, ofrecimos un 30% adicional al valor de la inversión de nuestros clientes para cualquier campaña que desearan comunicar en nuestros muebles multifuncionales digitales. Con esta acción, buscamos que los planes de comunicación tengan continuidad, y juntos lograr la reincorporación social de forma más sencilla.

Carreras con causa

A lo largo del año, en PM OnStreet y Grupo Fórmula, nos unimos a diversas causas sociales a través de la convocatoria a nuestros colaboradores, invitándolos a participar a carreras con causa, mismas que fomentan un estilo saludable.

Sin embargo, durante 2020, debido a la contingencia derivada de COVID-19, estas se suspendieron. Pero en cuanto sea posible, se retomará la programación y desarrollo de las carreras con causa.

En 2019, los colaboradores de PM OnStreet nos unimos en cinco carreras, sumando como Grupo un total de 73 colaboradores participantes:

- Kardias, 21 corredores
- Carrera Avon, 18 corredores
- Carrera CIMAB, 9 corredores
- Carrera 1 Kilo de ayuda, 15 corredores
- Simi Carrera, 10 corredores

Para fomentar la participación en estas actividades, PM OnStreet aporta el porcentaje total o gran parte de este a la inscripción de los colaboradores que decidan acudir a las carreras.

En otros años, hemos participado en carreras de manera frecuente, apoyando diversas causas y fomentando un estilo de vida saludable. Algunos ejemplos son:

- Corporate Run
- Carrera Huellas
- Carrera Inflarun
- Carrera Un Kilo de Ayuda

Inversión social

Como parte de nuestro programa de inversión social, se encuentra la firme convicción de contribuir en el trabajo y difusión de las organizaciones civiles; de esta manera, a través de nuestros diversos medios de comunicación, tenemos la oportunidad de colaborar con ellas en la atención de problemáticas sociales y medioambientales que afectan a las comunidades donde operamos.

En 2020 contribuimos con seis organizaciones de la sociedad civil sumando un monto de inversión social de 1 millón 365 mil pesos, distribuidos en las siguientes asociaciones:

- La Asociación Pro Personas Con Parálisis Cerebral (APAC I.A.P).
- Fundación Comunitaria Malinalco.
- Ministerios de Amor.
- Promotora de Asistencia, A.C. (Teletón).
- Únete por la Sangre – dona en Vida.
- Un Kilo de Ayuda.

Así como a la Fundación Mexicana para la Salud y la Cruz Roja Mexicana a través de la donación de tiempo aire equivalente a casi \$20,000,000.00 MXN buscando llevar un mensaje que promoviera la donación, colaboración y apoyo al sector salud que atendía en la primera línea la crisis por COVID- 19.

Para llevar a cabo estos apoyos, atendemos los criterios establecidos por el Grupo en el sentido de analizar la experiencia y trayectoria de las organizaciones beneficiadas, además de exigir su debida constitución y cumplimiento con todos los requerimientos normativos que establece la ley mexicana vigente.

Con todas y cada una, llevamos a cabo un seguimiento permanente de sus actividades y el alcance de sus resultados, con el objetivo de multiplicar el apoyo que les otorgamos.

Los apoyos concedidos a nivel Grupo así como la forma estratégica en que cada una de las divisiones de la compañía concebimos la responsabilidad social, nos permitieron en PM OnStreet refrendar el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) durante el periodo que reportamos.

Siendo así, en PM OnStreet sumamos siete años consecutivos de ostendar el Distintivo ESR, como una manera de reconocer los esfuerzos que realizamos en materia de responsabilidad social.

#AbriendoLaConversación

Durante el periodo que reportamos, en Grupo Fórmula hemos mantenido un robusto esfuerzo de comunicación para fortalecer la participación ciudadana y el debate público, a través de nuestra campaña #AbriendoLaConversación.

Entendemos que la industria de los medios de comunicación atraviesa por una situación retadora, debido a las nuevas audiencias y formas de comunicación. Aún así, consideramos que los medios de comunicación que ofrecen información confiable, periodística y rigurosa, son imprescindibles para la sociedad por la responsabilidad social que cumplen. Por tal motivo, en Grupo Fórmula afrontamos la realidad con inteligencia, haciendo sinergia con nuevos talentos y fomentando la participación de nuestra audiencia.

Con #AbriendoLa Conversación, buscamos atraer audiencias más jóvenes y versátiles, entendiendo que esta es la manera de mantenernos en el mercado y seguir ejerciendo nuestra responsabilidad social como medio de comunicación.

Para Grupo Fórmula, #AbriendoLaConversación marca un antes y un después, se trata de un hito disruptivo en la forma en cómo concebimos y nos relacionamos con el medio de comunicación convencional. Entendemos que la fortaleza ya no está en la trayectoria ni en tener a grandes líderes de opinión, sino en lograr que la audiencia participe, comparta y opine.

Aunque el diseño y ejecución de la campaña comenzaron durante 2014, fue en 2015 y con mayor fortaleza en 2016 que la lanzamos, y desde entonces la hemos mantenido.

Desde sus comienzos y hasta mediados de 2017, a esta práctica le habíamos destinado 76 millones de pesos en presupuesto e intercambio de espacios, así como más de 5 mil 200 horas hombre de trabajo.

La campaña se ha fortalecido con la convergencia de las diversas plataformas con que contamos en Grupo Fórmula: radio, televisión, página de internet, redes sociales y muebles urbanos, a través de PM OnStreet.

#AbriendoLaConversación ha registrado ya sus primeros alcances, pues nuestro target de personas entre 29 y 34 años se ha incrementado, y ese objetivo era el que perseguíamos con la campaña.

Durante 2017, fortalecimos la campaña con una nueva estrategia para la audiencia de 23 a 26 años, abordando una amplia variedad de temáticas políticas, deportivas, culturales, ambientales, de ciudadanía y estilo de vida.

En el 2020, por medio del programa #AbriendoLaConversación, se integró el esfuerzo de dar voz a iniciativas sobresalientes realizadas sobre los modelos de intervención social ejecutados por la iniciativa privada para hacer frente al COVID-19.

La comunicación se realizó a través de dos líneas de acción: cápsulas de 30 segundos transmitidas durante el día dentro de la programación habitual en todas las emisoras del Grupo a nivel nacional y entrevistas en vivo realizadas por líderes de opinión de Grupo Fórmula a CEOs de las empresas en donde se ahondaba en la iniciativa.

“Empresas con Propósito” significó:

- Otorgar espacios informativos y noticiosos a través de entrevistas y cápsulas con propósito social con un valor comercial de más de 3 millones de dólares.
- Reconocer y hacer eco a las iniciativas de 13 empresas implementadas en el país ante el COVID-19 (Aeroméxico, Bayer, José Cuervo, Walmart de México y Centroamérica, Grupo Gigante, Volkswagen de México, Santander, Grupo Presidente, Nestlé México, AT&T, Grupo Modelo, Grupo Grisi y Herdez).
- Difundir un total de 252 cápsulas de contenido de las iniciativas promoviendo las acciones de las empresas referidas.
- Transmitir entrevistas en vivo a través de la multiplataforma del Grupo con CEOs de empresas hechas por los líderes de opinión más importantes del país con el objetivo de amplificar el impacto de la iniciativa.
- Editorializar y difundir noticias positivas en el marco de la pandemia por COVID-19, a través del sitio web y la aplicación del Grupo buscando promover la información y la variedad de enfoques en el contenido informativo.
- Impactar con los mensajes de cada empresa a más de 2.8 millones de personas en toda la República Mexicana.

Actualmente, la campaña ya se percibe al interior de Grupo Fórmula como parte de la empresa, y lo que buscamos ahora es consolidar el desarrollo de su propia página web que permita articular el círculo del ecosistema digital con el mobiliario urbano.

MEDIO AMBIENTE



Como organización, estamos conscientes del impacto negativo que nuestras actividades cotidianas generan al medio ambiente.

Por medio del desarrollo de programas y campañas, hemos trabajado en iniciativas que incluyen desarrollo de nuevos productos con tecnología ahorradora de energía y concientización a los colaboradores, proveedores y clientes en temas ambientales.

Día Eco Fórmula

Del 2016 al 2018 hemos mantenido nuestros esfuerzos con el programa “Green Watchers”, con el objetivo de reconocer a nuestros colaboradores que han adoptado y promovido comportamientos más sensibles en torno al cuidado ambiental.

Este tipo de acciones van desde apagar las luces de sus oficinas cuando no se utilizan o desconectar los aparatos de cómputo al finalizar la jornada laboral hasta promover entre sus compañeros el reciclaje de los materiales o el cuidado del agua.

Actualmente, los mensajes que promueven el cuidado ambiental forma parte de nuestras campañas de comunicación cotidiana.

Durante 2020 se implementó un nuevo programa llamado “Día Eco Fórmula”, buscando concentrar acciones de fácil implementación en un solo día para incrementar su impacto, extendiendo la invitación al núcleo familiar del colaborador. Este nuevo cambio fue derivado de la pandemia y de la nueva forma de trabajo home office.

Algunos de los temas que se tocaron durante esta campaña fue la reducción del consumo eléctrico en casa y el bricolaje de bolsas ecológicas reutilizando playeras que ya no solían usarse y la promoción para reducir el consumo de carne. Convirtiéndose así en un programa con el que se pueda tener un mayor alcance en el desarrollo de cultura y cuidado ambiental.

Como resultado del Día Eco Fórmula tuvimos la participación de 241 personas sumadas a esta iniciativa.



Reforestación anual

En PM OnStreet, como parte de Grupo Fórmula, participamos en las jornadas de reforestación que desde 2014 lleva a cabo el grupo, con el objetivo de contribuir de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente.

En aquél año, con la idea de oficializar una actividad que generara un gran vínculo con la comunidad y el medio ambiente, llevamos a cabo con gran éxito la Primera Reforestación de Grupo Fórmula, la cual abarcó un área de tres hectáreas de bosque en la zona del Nevado de Toluca.

Con una convocatoria abierta a colaboradores, familias, amigos y aliados estratégicos, nos unimos más de 400 personas logrando no solo dar vida a nuevos y más pulmones para nuestro planeta, sino generando empleos y fuentes de ingreso para las personas que viven en esa comunidad.

El objetivo de este modelo —que trabajamos de la mano de la organización Reforestamos México— es que los habitantes de las comunidades en estos ecosistemas sean responsables e interactúen en armonía con su bosque, al tiempo que desarrollan proyectos productivos o empresariales que impulsen el desarrollo local.

En 2015 dimos continuidad a este esfuerzo, y durante septiembre de ese año un total de 530 colaboradores del Grupo participaron en una jornada de reforestación en la comunidad de Zinacantepec, Estado de México, localidad colindante al Nevado de Toluca.

A lo largo de las ocho horas que duró la jornada, los colaboradores hicieron posible la plantación de 4,000 *Pinus hartwegii* en una superficie de cuatro hectáreas. Además, se dio inicio a un plan de acción trianual previsto de 2015 a 2017 que incluye fertilización orgánica, colocación de cercado, vigilancia, prevención y control de incendios.

Elemento clave del éxito de tales jornadas de voluntariado corporativo, es que generan una experiencia significativa de contacto con la naturaleza, logra la sensibilización y genera cambios de perspectiva entre nuestros colaboradores.

Con respecto del 2014, se duplicó el número de colaboradores que participó en esta actividad de reforestación, a la que invitamos a algunas de nuestras regiones foráneas así como a proveedores, además de que acudieron familiares de nuestros empleados.

Derivado de esta convocatoria, en 2015 contamos con la participación de directores de algunas plazas foráneas de Grupo Fórmula como Cuernavaca, Guadalajara y Monterrey.

El 31 de agosto del 2019, se llevó a cabo la iniciativa de Reforestación de Grupo Fórmula que anualmente realiza. Este año se reforestaron 3,000 árboles en las inmediaciones del Nevado de Toluca en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, dando un total de tres hectáreas reforestadas.

En 2020, nos vimos obligados a suspender nuestra reforestación anual, debido a la contingencia derivada de COVID-19. Sin embargo, tenemos el compromiso de que una vez retiradas las restricciones, retomaremos la programación y desarrollo de las actividades.

Reconversión de vehículos

En 2016, las unidades automovilísticas de mayor antigüedad de PM OnStreet fueron reconvertidas para utilizar gas LP en lugar de gasolina.

En total se realizó la reconversión de nueve unidades correspondientes a modelos de 2010 a 2014, lo que ha representado un ahorro económico de entre 25 y 30%.

Durante el 2018, aumentó la flotilla de unidades automovilísticas que utilizan gas LP en lugar de gasolina, representado un ahorro económico de 35%. Gracias a esto, no tuvimos afectaciones en las operaciones de PMonStreet durante el desabasto de gasolina.

Huella de carbono

Conscientes de los impactos en el medio ambiente, en los últimos años hemos generado diversos cambios en nuestras instalaciones, acciones que abarcan el cambio de luminarias, empleo de materiales ecológicos para la limpieza y mantenimiento de nuestras instalaciones y mobiliario urbano publicitario; empleo de tintas ecosolventes para la impresión de los diversos materiales publicitarios; entre otros.

Nuestro objetivo es reducir e implementar medidas remediales que nos permitan compensar y/o mitigar nuestra huella de carbono.

En 2019 llevamos a cabo el movimiento más grande del mundo por el ambiente, La Hora del Planeta, una iniciativa creada por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WFF). Grupo Fórmula sumó esfuerzos y fue partícipe del apagado simbólico de luces que se llevó a cabo el 25 de marzo, y de esta forma, inspirar a millones de personas a vivir de manera más sustentable con acciones concretas.

Como parte de las actividades previas al Día Eco Fórmula, se calcularon 178 huellas de carbono con el objetivo de generar mayor conciencia sobre el impacto ambiental que generan los hábitos del día a día, esta actividad se llevó a cabo mediante la página web <https://www.footprintcalculator.org/>.

